

OPENAIR WOLLISHOFEN

Partner Guide 2026

Version: 16. März 2026





Das Openair Wollishofen ist ein kostenloses, ehrenamtlich organisiertes und nicht gewinnorientiertes Festival direkt am Zürichsee. An zwei Tagen bringt es ein generationenübergreifendes Publikum zusammen, mit Live-Musik, einzigartiger Sommerstimmung am Wasser und einem vielfältigen Rahmenprogramm für Klein und Gross. Als Plattform für vorwiegend regionale Acts schafft das Openair eine authentische Bühne für junge Bands aus Zürich, offen, nahbar und mitten in der Stadt.

Damit wir dieses Erlebnis weiterhin kostenlos anbieten können, brauchen wir engagierte Partner an unserer Seite.

Eckdaten & Reichweite

0.-

Eintritt

17.

Ausgabe

am 10. & 11. Juli 2026

~10

Live-Konzerte

plus Rahmenprogramm

12

OK-Mitglieder

100+

Volunteers

~4'000

Besucher:innen

bei gutem Wetter

~5'000

Followers

auf Instagram & Facebook

500+

Flyers und Plakate

im Stadtgebiet Zürich

1

Monat

Kinopräsenz

im RiffRaff

Impressionen



Positionierung: Gratis-Openair mit Anker im Quartier



Direkt am Zürichsee, mitten in der Stadt

Ein einzigartiger Begegnungsort mit hoher Aufenthaltsqualität und starker Sichtbarkeit in einem attraktiven Umfeld.



Kostenlos und für alle Generationen

Niederschwelliger Zugang für ein breites, diverses Publikum aus Quartier und Stadt, inklusive Familienfokus am Samstagnachmittag.



Ehrenamtlich & lokal getragen

Organisiert durch den Verein Openair Wollishofen, unterstützt durch lokale Institutionen und viele Helfer:innen, authentisch und glaubwürdig.



Plattform für junge, regionale Acts

Breites Musikprogramm mit Fokus auf regionale Bands und Nachwuchs, nahbar und mit klarem Kulturbeitrag für Zürich.

Kommunikations-Kanäle und Sichtbarkeit

Vor dem Openair

Print

≅5'000 Flyer & Plakate (Stadt Zürich)

Online

Website-Präsenz (Logo, Link)

Social Media

Instagram, Facebook, weitere Plattformen in Prüfung

Kino

RiffRaff: 1 Monat, 4 Säle

Am Openair

Branding vor Ort

Dankesplakate, Signaletik

Aktivierung/Präsenz

Stand, Sampling, Promo

Mentions

Erwähnungen durch die Moderation

Rund ums Openair

Online

Rückblick / Galerie / Partner-Listing

Social Media

Recap-Content, Partner-Tagging

PR/Media

Medienerwähnungen, wo möglich (nach Absprache)

Je nach Partnerstufe ermöglichen wir eine wirkungsvolle Präsenz über alle relevanten Kanäle hinweg und schaffen einen hochwertigen Imagetransfer.

Partnerstufen auf einen Blick



Leuchtturm-Partner (1x)

Strategische Hauptpartnerschaft mit besonders hoher Sichtbarkeit über alle zentralen Kommunikationskanäle

CHF 8'000/Jahr oder
CHF 21'000/3 Jahre



Anker-Partner (limitiert)

Tragende Hauptpartnerschaft mit starker Präsenz vor Ort und in der gesamten Kommunikation

CHF 2'700/Jahr oder
CHF 7'200/3 Jahre



Hafen-Partner (offen)

Sichtbare Partnerschaft mit Präsenz im Eventauftritt und in zentralen Kommunikationsmitteln

CHF 1'200/Jahr oder
CHF 3'000/3 Jahre



Kompass-Partner (offen)

Niederschwelliger Einstieg ins Cash-Sponsoring für Start-ups und im Quartier verankerte Unternehmen

CHF 800/Jahr oder
CHF 1'950/3 Jahre



Material-Partner (offen)

Sachleistungen und operative Unterstützung, die das Openair konkret ermöglichen, mit entsprechender Verdankung

Sachleistung nach
Vereinbarung

Eigene Ideen? Sehr gerne!

Wir freuen uns über jede Unterstützung und entwickeln individuelle Partnerschaften, die inhaltlich und strategisch zu deiner Marke passen. Auch Medien- und Promotionspartnerschaften sind willkommen.

Partnerbeiträge & Leistungen

Leistungen Openair Wollishofen	Leuchtturm-Partner	Anker-Partner	Hafen-Partner	Kompass-Partner	Material-Partner
Branchenexklusivität ¹	✓	(✓)	–	–	–
Logo auf Website	✓✓	✓	✓	✓	✓
Logo auf Flyern (stadtweit)	✓✓	✓	–	–	–
Logo auf Plakaten (stadtweit)	✓✓	✓	(✓)	–	–
Social Media Erwähnung/Integration	✓✓	✓	✓	✓	(✓)
Logo im Kino RiffRaff Werbe-Dia	✓✓	✓	✓	(✓)	(✓)
Medienerwähnung (wo möglich)	✓	(✓)	–	–	–
Logo auf Staff Shirts ²	(✓)	–	–	–	(Shirt-Sponsoring denkbar)
Logo auf Dankesplakat A1 vor Ort	✓✓	✓	✓	✓	✓
Logo auf Bauzaunblache vor Ort	✓✓	✓	✓	✓	✓
Logo auf Bühnenblache ²	(✓)	–	–	–	–
Stand / Aktivierung am Event	✓	(✓)	–	–	–
Verdankung durch Moderation	✓✓	✓	–	–	–
Möglichkeit für Kundenanlass vor Ort	✓	(✓)	–	–	–
Partnerapero vor dem Openair (limitiert)	✓	✓	✓	✓	–
Backstage-Führung (limitiert)	✓	✓	–	–	–
Zugang zu GZ-Toiletten (limitiert)	✓	✓	–	–	–
Partnerbeitrag jährlich	CHF 8'000	CHF 2'700	CHF 1'200	CHF 800	Sachleistung nach Vereinbarung
Partnerbeitrag im 3-Jahres-Vertrag	CHF 21'000 24'000	CHF 7'200 8'400	CHF 3'000 3'600	CHF 1'950 2'400	

Legende: ✓✓ besonders prominent | ✓ enthalten | (✓) nach Absprache/limitiert

¹ Branchenexklusivität grundsätzlich dem Leuchtturm-Partner vorbehalten; bei Vakanz dieser Stufe kann sie einem Anker-Partner eingeräumt werden.

² nur im Rahmen einer 3-jährigen Leuchtturm-Partnerschaft

Impact: Warum deine Partnerschaft zählt



Engagement & Verantwortung

Du stärkst ein ehrenamtlich getragenes Projekt und nimmst gesellschaftliche Verantwortung dort wahr, wo Zürich lebt.



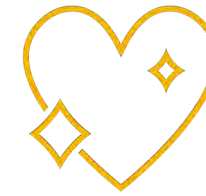
Nähe & Zusammenhalt

Du förderst Begegnungen über Generationen hinweg und unterstützt ein Miteinander, das Quartier und Stadt verbindet.



Kultur & Lebensqualität

Du investierst in den Zürcher Kultursommer und trägst sichtbar zu Kultur, Teilhabe und urbaner Lebensqualität bei.



Sichtbarkeit & Markenwirkung

Du verankerst deine Marke in einem positiven Umfeld und bleibst nachhaltig präsent.

Partnerbeiträge fließen direkt in die Umsetzung des Openairs Wollishofen: Als nicht gewinnorientierter Verein investieren wir sämtliche Mittel in die Durchführung des Openairs und sichern mit einer Reserve die Planungssicherheit.

Jetzt Anker werfen und Partner werden. Melde dich bei uns:

Stephan Meierhofer, Marketing & Partnerships
stephan.meierhofer@openair-wollishofen.ch
M +41 79 378 50 66

Wir planen mit viel Sorgfalt, trotzdem sind kleinere Anpassungen möglich. Alle Zahlen sind Richtwerte und die Leistungen gelten gemäss finaler Vereinbarung. Das Wetter kann zusammen mit weiteren Rahmenbedingungen Einfluss auf Ablauf, Programm und Frequenz haben. Danke, dass du Inhalte und Bilder aus diesem Dokument nicht ohne Rücksprache weiterverwendest.

LOCATION PARTNER



DACHVERBAND

